

**FENOMENA MANAJEMEN LABA SEBELUM IPO DAN
KAITANNYA DENGAN NILAI PERUSAHAAN**



**OLEH :
NATALIA SUSANTO
3203005340**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR MAKALAH

**FENOMENA MANAJEMEN LABA SEBELUM IPO DAN
KAITANNYA DENGAN NILAI PERUSAHAAN**

Oleh :
NATALIA SUSANTO

3203005340

**Telah Disetujui Dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji
Pembimbing,**



Jesica Handoko, SE., M.Si., Ak

Tanggal 22 Juli 2013

HALAMAN PENGESAHAN

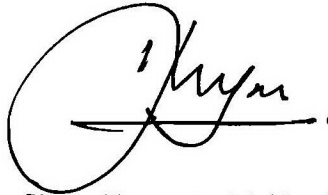
Tugas Akhir Makalah yang ditulis oleh : NATALIA SUSANTO

NRP 3203005340

Telah Diujikan pada tanggal 27 September 2013


Di hadapan Tim Penguji

Ketua Tim Penguji




Drs. Simon Haryanto, M.Ak., Ak., QIA

Mengetahui



Dekan



Dr. Ludovikus Lasdi, MM.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan



Ariston Oki Esa A.SE., MA., BAP., Ak
NIK. 321.03.0566

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya;

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Natalia Susanto

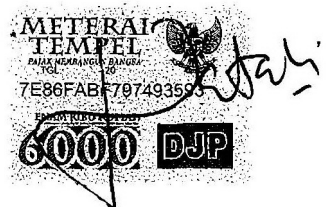
NRP :3203005340

Judul Makalah :Fenomena Earning Management Laba Sebelum IPO
dan Kaitannya dengan Nilai Perusahaan

Menyatakan bahwa tugas akhir makalah ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarism saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikain pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 29 Juli 2013



(Natalia Susanto)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir makalah yang berjudul “Fenomena Manajemen Laba Sebelum IPO dan Kaitannya dengan Nilai Perusahaan” dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, pengarahan, motivasi, dorongan serta doa yang telah diberikan sejak awal pembuatan sampai diselesaikan makalah ini kepada :

1. Dr Lodovicus Lasdi, MM. Selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Widya Mandala
2. Ariston Esa.SE., Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Widya Mandala
3. Jesicca Handoko. SE.,M.Si., Ak Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, memotivasi serta mendorong kepada penulis dalam proses pengerjaan makalah ini agar dapat selesai dengan baik.
4. Para Dosen Fakultas Bisnis Universitas Widya Mandala Surabaya yang selama studi membimbing dan membekali penulis dengan ilmu pengetahuan yang berguna
5. Para Petugas Perpustakaan Universitas Widya Mandala yang membantu meminjamkan buku-buku dalam penulisan makalah ini.
6. Keluargat ercinta Papa, Mama, dan kakak-kakak saya atas segala doa, dukungan dan bantuan telah diberikan selama ini

7. Teman-teman serta para sahabat atas doa, bantuan dan dukungan dari awal penyusunan sampai terselesainya makalah ini
8. Rekan-rekan mahasiswa dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang selalu memberikan dukungan motivasi dan doa

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan makalah ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan makalah ini. Akhir kata penulis berharap agar makalah ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya Juli 2013

Natalia Susanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK	vii
PENDAHULUAN	1
PEMBAHASAN.....	6
1. Manajemen Laba	6
2. Initial public Offering (IPO).....	12
3. Nilai Perusahaan.....	16
4. Praktik <i>Earning Managemen</i> Pada Periode Sebelum IPO.....	18
5. Keterkaitan Kebijakan <i>Earning Managemen</i> Dengan Nilai Perusahaan Pada Saat Initial Public Offering....	23
6. Fenomena <i>Underpricing</i> Pada Saat <i>Initial Public</i> <i>Offering</i>	24
7. Perilaku Investor Dengan Adanya <i>Earning</i> <i>Managemen</i> Sebelum Ipo Dan Fenomena <i>Underpricing</i>	26
KESIMPULAN	27
DAFTAR PUSTAKA.....	28

FENOMENA MANAJEMEN LABA SEBELUM IPO DAN KAITANNYA DENGAN NILAI PERUSAHAAN

ABSTRAK

Ketika menjelang proses IPO, perusahaan disinyalir memiliki perilaku *earning management*. Hal ini merupakan sikap *oportunistic behaviour* dari strategi perusahaan agar mereka dapat memperoleh tambahan dana sebagai tambahan modal bagi perusahaan. Model penerapan *earning management* terbagi menjadi 2 yaitu *earning management* akrual dan *earning management* riil. Perilaku ini dapat berakibat positif atau dapat berakibat negatif bergantung bagaimana perusahaan menerapkan model *earning management* yang dipilihnya. Namun kedua penerapan ini memiliki efek yang berbeda terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut juga nantinya akan juga mempengaruhi perilaku investor dalam menilai perusahaan tersebut. Namun harapan perusahaan untuk memperoleh tambahan dana tertahan dengan adanya fenomena *underpricing*. Pada saat proses penentuan harga, perusahaan harus melakukan negosiasi dengan perusahaan penjamin efek (*underwriter*) dimana mereka menekan harga saham yang ditawarkan. Hal ini dimaksudkan agar perusahaan penjamin efek (*underwriter*) dapat mengurangi resiko yang ditanggungnya. Agar investor tidak gegabah, investor diharapkan tidak hanya mengandalkan rasio profitabilitas tetapi juga menggunakan analisa *leverage* dan laporan arus kas sebagai pendukung dalam proses pengambilan keputusan

.

Kata Kunci : *Earning Management* akrual, *Earning Management* Riil, Nilai Perusahaan, *Underpricing*